



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

Aan de fractie van SP
de heer J.M. van Gelooven

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Schriftelijke vragen inzake onbereikbaarheid
en ontoegankelijkheid van de stad
BEHANDELD DOOR
BJC (Bjorn) Löenis

DATUM
3 februari 2023
Verz. 6 februari 2023
TELEFOONNUMMER
043 350 4514

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2022.18456

E-MAILADRES
Bjorn.Loenis@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4141

UW REFERENTIE

Geachte heer van Gelooven,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de schriftelijke vragen die uw fractie gesteld heeft.

Vraag 1:

Herkent en erkent het college de overdreven drukte in de stad en dat die steeds vaker voorkomt?

Antwoord 1:

Maastricht heeft een grote aantrekkingskracht, regionaal, landelijk en internationaal, waardoor de stad druk bezocht wordt. De gemeente maakt gebruik van de Grote Steden Monitor van INretail; dit is een monitoringsmiddel waarmee het bezoek aan dertien grotere binnensteden in Nederland wekelijks wordt gemeten. Gegevens over december 2022 wijzen uit dat het niet drukker is geweest in het centrum van Maastricht dan in dezelfde periode van het jaar vóór corona. Uw constatering dat het vaker druk is en dat de drukte groter wordt, wordt niet door deze monitor onderschreven. De evaluatie van Magisch Maastricht is nog niet bekend en wordt verwacht rond eind februari. Ditzelfde geldt voor de cijfers van het toeristisch bezoek aan de stad Maastricht. De Stichting Samenwerkende Hotels Maastricht (Sahot) heeft laten weten dat het niet drukker is geweest dan in de jaren voor corona.

Kortom, we zien dat het in de decembermaand druk is geweest in de stad, maar hebben vooralsnog niet de indruk dat het drukker is geweest dan de jaren voor corona.

Vraag 2:

Is men serieus bezig dit op korte termijn onder controle te krijgen? Zo nee, waarom niet en zo ja, welke concrete maatregelen worden er getroffen?

Antwoord 2:

De gemeente zet in op meer spreiding van bezoek aan de stad, in tijd en ruimte. Via Maastricht Marketing wordt ingezet op toeristisch bezoek op doordeweekse dagen. Het streven is om toeristen en bezoekers van Maastricht te (ver)leiden om buiten het weekend de stad te bezoeken en activiteiten buiten het centrum te bezoeken.

Daarnaast worden jaarlijks rond de 60 dagen aangemerkt als topdruktedag. Op deze dagen worden maatregelen getroffen om de doorstroming van het verkeer te bevorderen en de parkeerdruk te verspreiden over de stad. Via verschillende communicatiekanalen worden bezoekers geïnformeerd



DATUM
3 februari 2023

over de parkeermogelijkheden in de stad, zowel voor vertrek, onderweg en in de stad. De voorkeur gaat uit naar gebruik van openbaar vervoer, parkeren op afstand of de fiets, en bij de communicatie wordt hier ook nadrukkelijk op gewezen. Het is onvermijdelijk dat een groot deel van de bezoekers alsnog met de auto komt. We zien in de cijfers dat parkeergarages dichtbij het centrum (westzijde) hun voorkeur hebben en als gevolg hiervan ontstaan wachtrijen. Bezoekers parkeren zeker ook op afstand (bijvoorbeeld P+R Noord) maar in mindere mate dan bij de parkeervoorzieningen rondom het centrum.

Afgelopen decemberperiode hebben programmabureau Zuid-Limburg Bereikbaar en de gemeente Geotargeting geïntroduceerd om bezoekers die op weg zijn naar Maastricht te informeren over de parkeermogelijkheden. Geotargeting is het gericht plaatsen van online advertenties op basis van de geografische locatie van de gebruiker. Hiervoor zijn advertenties en meldingen gestuurd naar mobiele telefoons via bijvoorbeeld navigatiesystemen en –apps. In de stad zelf waren op verschillende locaties verkeersregelaars aanwezig die ingrepen bij het vastlopen van het verkeer. Ondanks alle inspanningen kwam het toch geregeld voor dat het verkeer vastliep, doordat veel bezoekers in korte tijd zich naar het centrum verplaatsten.

Vraag 3:

Begrijpt het college dat dit voor vele inwoners van de stad echt te gek wordt?

Antwoord 3:

Bij de gemeente zijn enkele meldingen binnen gekomen over de drukte, met name over de bereikbaarheid van de eigen parkeergelegenheid in het centrum. Richting vertegenwoordigers van het Sphinxkwartier en Lindenkruis is doorgegeven hoe zij het beste bij hun parkeervoorziening kunnen komen, met zo min mogelijk overlast.

Vraag 4:

Het inzetten van parkeerwachters en verkeersregelaars c.q. afsluitingen van wegen is symptoombestrijding. Welke echte oplossingen denkt het college te gaan nemen om herhaling van die veel te grote druktes te voorkomen?

Antwoord 4:

Vanuit het oogpunt van de aantrekkelijke en gastvrije stad worden geen maatregelen genomen om het aantal bezoekers te verminderen wel om bezoekers te spreiden. Vanuit Vrijtijdeconomie-beleid wordt gestuurd op spreiding van bezoekers in tijd en ruimte, met name van de (eu)regionale bezoeker. De ervaring leert echter dat een deel van de bezoekers juist graag drukte opzoekt en waardeert. Zoals gezegd zetten we onder meer via Maastricht Marketing in op het stimuleren van bezoek op doordeweekse dagen.

Vraag 5:

Wij constateren dat alle evenementen en feestdagen die in de stad worden georganiseerd een aaneengesloten keten gaan vormen zonder fatsoenlijke rustperiodes daartussen? Vindt het college dit een wenselijke ontwikkeling?

Antwoord 5:

Bij de plaatsing van evenementen op het jaarprogramma wordt rekening gehouden met het aantal toegestane evenementen en wordt meegekeken door politie en hulpdiensten of dit toelaatbaar is. Er wordt dus nauw gelet op het voorkomen van een opeenstapeling van evenementen.



DATUM
3 februari 2023

In december zijn er veel feestdagen (sinterklaas, het kerstfeest en de jaarwisseling) en veel inkopen hiervoor worden door de (eu)regio bewoners gedaan in Maastricht. We houden hiermee rekening met het aantal toegestane evenementen in november en januari. Met name januari is een rustperiode, waarin ook de terrassen van de horeca op het Vrijthof, Markt en Onze Lieve Vrouwenplein in omvang worden teruggebracht.

Vraag 6:

Waarom niet extra en veel sneller inzetten op het afvangen van verkeer aan de randen van de stad en bezoekers gebruik laten maken van meer frequentere en betere en ov-verbindingen?

Antwoord 6:

In de communicatie naar bezoekers wordt standaard ingezet op gebruik van openbaar vervoer, fiets en parkeren op afstand. Op drukke dagen worden de Dynamische Route Informatie Panelen die in de berm staan langs de A2 en A79 ingezet met de verwijzing naar P+R Noord.

Momenteel wordt de haalbaarheid onderzocht voor een P+R aan de westzijde van de stad en loopt een onderzoek naar een P+R locatie aan de oostzijde van de stad. Daarnaast is de gemeente bezig met het plaatsen van eigen panelen in de bermen om bezoekers te informeren aan de oostzijde van de Maas. Met die borden willen we bezoekers die met de auto komen, op de beschikbare parkeerplaatsen wijzen. De drukte speelt met name aan de westkant van de stad, terwijl het aan de oostkant een stuk rustiger is en daar in de meeste gevallen nog parkeerplaatsen vrij zijn. Samen met Arriva is extra aandacht besteed aan Glimble, de reisapp van Arriva, waarmee treintickets met korting besteld konden worden.

Vraag 7:

Waarom denkt men bij verwachte drukte niet aan tijdelijke oplossingen m.b.t. parkeren buiten de stad?

Antwoord 7:

Er wordt momenteel gekeken naar de inzet van zogenaamde overloopterreinen. Echter, hier komt een en ander bij kijken wat betreft organisatie, beschikbare ruimte, communicatie, handhaving, betaling, etc.

Vraag 8:

Waarom geen grote communicatiecampagne opzetten of het inzetten van incentives waardoor mensen worden gestimuleerd om met de trein, bus, fiets of lopend naar de stad te komen?

Antwoord 8:

De communicatie omtrent de bereikbaarheid van de stad bestaat al een aantal jaren en wordt voornamelijk uitgevoerd door het programmabureau Maastricht Bereikbaar. Via verschillende kanalen en met verschillende campagnes informeren en stimuleren zij bezoekers, inwoners en bedrijven om zich op een duurzame manier in, van en naar de stad te verplaatsen.

Incentives voor gewenst vervoersgedrag zijn in het verleden toegepast, maar behalve een grote kostenpost heeft dit niet geleid tot een grote verandering qua vervoerswijze. Het is de vraag of dergelijke incentives bezoekers uit de auto krijgen of dat deze worden opgestreken door bezoekers die al gebruik maken van duurzame vervoerswijzen. Van welk transportmiddel iemand gebruik



DATUM
3 februari 2023

maakt, blijft ieders eigen keuze. We blijven echter inzetten op (gedrags)campagnes en P+R terreinen.

Vraag 9:

Is het college van plan om de eigen inwoners te gaan ontzien van afzettingen en bijvoorbeeld via een stickersysteem, mensen wel toe te laten tot eigen wijk als die is afgezet of gemakkelijker door te laten doorstromen in de stad? Hoe denkt het college de zorgverleners en hulpdiensten tegemoet te komen?

Antwoord 9:

Een sticker- of kaartsysteem lost slechts een deel van het probleem op. Een sticker of stempel helpt alleen bij het doorlaten van bewoners wanneer een bepaalde rijrichting is afgezet door verkeersregelaars. De verkeersdrukke en eventuele wachtrijen op weg naar het centrum worden hier niet mee omzeild.

Voor de uitvoering dient geïnventariseerd te worden welke bewoners in aanmerking komen voor een sticker. Waarna een controle en continue administratie nodig zijn om wijzigingen bij te houden, zoals verhuizingen, mantelzorgers, thuiszorg, autowissels en veranderingen in de parkeersituatie. Als de sticker/stempel eenmaal in gebruik zijn, bestaat de kans dat deze gekopieerd, uitgeleend of verkocht wordt. Op topdruktedagen hebben verkeersregelaars niet de tijd om een sticker en/of ID van de bestuurder te controleren. Op topdruktedagen is het van belang dat het verkeer blijft doorrijden. Stilstaan als gevolg van controle of discussie, is niet gewenst en zorgt voor nog langere wachtrijen. Op basis van een sticker dienen verkeersregelaars afzettingen te openen voor een deel van het verkeer. Dit zorgt er vervolgens voor dat andere weggebruikers ook door willen rijden, de discussie aangaan met verkeersregelaars en/of snel achter de voorganger aanrijden.

Vraag 10:

Hoe denkt het college ruimte te gaan creëren voor rolstoelgebruikers, mensen die een rollator nodig hebben en scootmobielers?

Antwoord 10:

Door middel van Posifiets-campagnes en handhaving fietsparkeren wordt getracht de trottoirs vrij te houden van fietsen en scooters.

Vraag 11:

Is het college bereid zeer streng te controleren als mensen die toch met de auto de stad inkomen verkeerd parkeren of de zaak onnodig ophouden?

Antwoord 11:

Handhaving is op topdruktedagen aanwezig en ziet o.a. toe op het correct parkeren in de stad.

Vraag 12:

Als het college de situatie zoals die ontstaan is, niet wil oplossen, is er dan wel de bereidheid om in elk geval alle extra kosten die gemaakt worden in rekening te brengen bij de bedrijven en ondernemers die hier het meeste geld aan verdienen?



DATUM
3 februari 2023

Antwoord 12:

Het is aan de gemeenteraad om te bepalen welke belastingen zij heft binnen de mogelijkheden die door de wet geboden worden. De opbrengsten van gemeentelijke belastingen komen over het algemeen ten goede aan de algemene middelen van de gemeente. Door middel van het budgetrecht stelt de raad de gemeentelijke begroting vast en wordt het college gemachtigd tot uitvoering. In de gemeentewet is bepaald dat gemeentelijke belastingen niet afhankelijk mogen worden gesteld van inkomen, winst of vermogen (artikel 219, lid 2 Gemeentewet).

Voor het behandelen van de vergunningaanvraag betaalt de aanvrager leges en voor het gebruik van de openbare ruimte wordt precariobelasting geheven (afhankelijk van het aantal m2 en duur in dagen).

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,

John Aarts
Wethouder Mobiliteit, Stadsbeheer, Duurzaamheid en Hospitality

Schriftelijke vragen